



La vie rêvée de

Jennifer Tilly's Dream Life

BY | PAR MATHIEUCHANTELOIS

Photo: CP Images/William Gratz

HAPPILY ENSCONCED IN LOS ANGELES, THE CANADIAN ACTRESS IS SAVOURING EVERY MINUTE OF HER SILVER-SCREEN SUCCESS.

HEUREUSE DE SON SUCCÈS DANS LA CITÉ DES ANGES, L'ACTRICE CANADIENNE SAVOURE TOUS LES INSTANTS DE SA GLOIRE. UNE RANÇON BIEN MÉRITÉE.

There's no denying it: Jennifer Tilly loves the Hollywood-celebrity lifestyle. Consider the Toronto International Film Festival. While most celebrities do their best to avoid the festival's high-profile happenings, Tilly can be spotted on one red carpet after another, and at most of the major parties – and she

Nul doute, Jennifer Tilly aime le train de vie hollywoodien. Prenez le Festival international du film de Toronto, par exemple. Alors que la plupart des célébrités fuient comme la peste les *happenings* de cette manifestation cinématographique, l'actrice déambule sur la majorité des tapis rouges et dans presque toutes les célébrations.

comes back year after year. Not your typical star of Hollywood blockbusters.

Unlike so many of her colleagues, the 46-year-old actress loves interviews, cameras, opening nights. She finds it hard to understand why most stars give themselves so sparingly to the spotlight. "I love being the centre of attention. Usually, I spend festivals being photographed and talking to reporters about my career. I can't exactly complain on a full stomach."

The self-described "biggest B-movie star" grew up in Victoria, B.C., but she moved to the United States more than 30 years ago. "My agent told me that if I wanted to become a well-known actress, I should move to New York. He warned me that Los Angeles was for people who wanted to sell out. So the choice was easy: I moved to L.A.!" says Tilly.

Last November, *Generation Chucky* gave Tilly a second top billing in the demon-doll franchise. This spring, she will play Nurse Alice in Canadian director Michael McGowan's *Saint Ralph*. The movie tells the touching story of Ralph Walker, a ninth-grader who ran the 1954 Boston Marathon hoping for a miracle – healing his mother.

"I find it very stimulating to go from a Hollywood mega-production to a low-budget Canadian film. It allows me to do a bit of everything and stay grounded," she explains.

It may be her ambiguous woman-child image that allows her to alternate between naïve femmes fatales (*Bound*, by the Wachowski Brothers; Woody Allen's *Bullets Over Broadway*, which earned her a nomination for a Best Supporting Actress Academy Award) and more mature characters (*Relax... It's Just Sex*; *Dancing At The Blue Iguana*). Her fans will tell you that it's her distinctive voice that has landed her numerous comic roles (*Liar Liar*) – not to mention voice work for animated movies such as *Stuart Little* and *Monsters Inc.*

Famous, sought-after, and lucid, Tilly says it suits her fine to play such an eclectic array of characters. "Life is good. I'm always working. I'm one of the only actresses who's succeeded in this business without having her breasts done!" she laughs. ■

In Canadian director Michael McGowan's *Saint Ralph*.
Dans le film *Saint-Ralph* du Canadien Michael Mc Gowan.



Tilly with the demon-doll in *Generation Chucky*.
Jennifer Tilly avec la poupée-destroy de *Génération Chucky*.

Du jamais vu pour une vedette de *blockbusters* américains. D'autant plus que la *star* revient au Festival année après année.

En marge de la colonie artistique, l'actrice de 46 ans carbure aux entrevues, aux *flashes* des caméras et aux soirées de premières. Elle comprend mal pourquoi la plupart des stars ne se livrent qu'au compte-gouttes au jeu de la célébrité. «J'adore être le centre d'attraction. En général, je passe les Festivals à me faire photographier en jolies robes et à parler de carrière avec des journalistes. Je ne peux pas me plaindre le ventre plein.»

Celle qui s'autoproclame « la plus grande *star* de série B » a grandi à Victoria en Colombie-Britannique, mais elle a plié bagages pour les États-Unis il y a plus de 30 ans. « Mon agent m'a dit que si je voulais devenir une grande actrice, je devais déménager à New York, car Los Angeles était pour les gens qui ne rêvaient que de célébrité et de superficialité... Je suis donc déménagée à L. A. »!!

En novembre dernier, dans le film *Génération Chucky*, Jennifer Tilly a partagé la vedette avec la poupée-destroy. Ce printemps, elle donnera vie à l'infirmière Alice dans le film *Saint Ralph* du réalisateur canadien Michael McGowan. Ce long métrage raconte la touchante histoire de Ralph Walker, un jeune du secondaire qui courut le marathon de Boston, en 1954, avec l'espoir d'un miracle : celui de redonner la santé à sa mère.

« Enchaîner une mégaproduction hollywoodienne puis un film canadien à plus petit budget me stimule énormément. Ça me permet de toucher à tout et de garder les deux pieds sur terre » explique Tilly.

C'est peut-être son image ambiguë de femme-enfant qui lui permet d'aller et de venir entre les rôles de femmes fatales ingénues (*Bound* des frères Wachowski, *Coups de feu sur Broadway* de Woody Allen, qui lui vaut une nomination pour l'Oscar de la meilleure actrice de soutien) et des personnages plus mûrs (*Relax... It's Just Sex*, *Dancing at the Blue Iguana*). Ses fans vous diront que c'est sa voix si particulière qui a fait d'elle une habituée de la comédie (*Menteur, menteur*) mais aussi une actrice très en demande sur le marché de la post-synchronisation de personnages de dessins animés (*Stuart Little*, *Monstres & Cie*).

Célèbre, courtisée et lucide, Tilly se dit comblée de jouer des rôles aussi éclectiques : « La vie est belle. Je travaille constamment. Je suis même l'une des seules actrices à avoir réussi dans ce milieu sans avoir eu besoin de modifier ses seins », conclut-elle entre deux éclats de rire. ■



Small is beautiful Chiens de poche

THEY ANSWER TO JUJUBE, KIWI, SUSHI, OR BABY, THEY WEIGH JUST A KILO OR TWO, AND WE'RE SEEING THEM MORE AND MORE OFTEN IN CELEBRITY AND HIGH SOCIETY CIRCLES. THE TOY DOG IS BECOMING A TRUE CULTURAL PHENOMENON.

BY | PAR LOUISE PILON

ILS RÉPONDENT AU NOM DE JUJUBE, KIWI, SUSHI OU BABY, NE PÈSENT QUE QUELQUES KILOS ET ON LES VOIT DE PLUS EN PLUS FRÉQUEMMENT EN COMPAGNIE DES STARS ET DES GENS BRANCHÉS. ZOOM SUR UN VÉRITABLE PHÉNOMÈNE DE SOCIÉTÉ.

Call them toy dogs, miniatures, parlour dogs, or pocket dogs, these adorable little animals, sometimes small enough to fit in the palm of your hand, can often be seen peeking out from a special bag toted everywhere by their master – in restaurants, hotels, and even gala gatherings. Perpetually trendy – or just wanting to be noticed and talked about – some even dress their little pet in high-end duds ranging from rolled-collar sweaters to Burberry raincoats and Louis Vuitton or Hermès monogrammed collars. Gucci has even come out with a line of toys for them, not to mention the famous perfume with which some are now spritzed: Oh My Dog!

In Canada, people are choosing smaller and smaller dogs, and the trend has no end in sight. The phenomenon can be attributed to the fact that more and more people are living alone and don't want to have children. "They give all their affection to a dog – they idolize it, act as a parent toward it. In short,

Qu'on les surnomme *toy dog*, chien miniature, chien de salon ou chien de poche, ces adorables petites bêtes, qui tiennent parfois dans le creux de la main, se lovent très souvent dans des sacs griffés que leur maître transporte partout, dans les restos, les hôtels et même les soirées huppées. Tendance oblige, et sans doute aussi à cause de leur besoin de se démarquer ou de se faire remarquer, certains vont même jusqu'à vêtir leur petit compagnon de fringues haut de gamme allant du pull à col roulé à l'imper Burberry, en passant par le collier avec monogramme Louis Vuitton ou Hermès. Gucci a même conçu une série de jouets à leur intention, sans parler du fameux parfum *Oh My Dog!* dont certains sont allègrement aspergés.

Au Québec, la population canine se compose actuellement de 50% de chiens de plus en plus de petites tailles, et la vague d'adoption des *toy dogs* ne peut aller qu'en augmentant. Ce phénomène social est attribuable au fait que les gens sont très seuls, et qu'ils n'ont ou ne veulent pas d'enfant. « Ils reportent



The miniature pinscher
Le pinscher nain

Paris Hilton's chihuahua, Tinkerbelle.
Paris Hilton avec son chihuahua Tinkerbelle.

they treat their dogs like children," says dog expert Michel Fournier.

There's a name for what's happening here: anthropomorphism. We ascribe human characteristics to animals and, by assuming they have human needs, we run the risk of inadvertently training them to behave badly. A dog can grow more and more dependent, becoming excessively attached to its master, who then finds it impossible to leave the dog alone for even a few minutes. "We have to remember that dogs are dogs, and that these animals don't behave like humans. It's up to us to adapt to the dog, not the other way around," says Fournier.

The result of the miniaturization of different breeds, toy dogs are quite hardy despite looking delicate. They're perfect city pets, they're adorable, and they require relatively little exercise, space, and food.

Among the most popular miniature breeds, the Yorkshire terrier is still king. Once kept for hunting rats, "Yorkies" are now a luxury breed. In the relentless pursuit of fashion, some breeders have even bred animals weighing as little as two pounds.

Britney Spears, Paris Hilton, Liz Taylor, French actor Jean-Paul Belmondo, or Quebec's Laurence Jalbert and Anne-Marie Losique are just some of the celebs who've helped make these dogs iconic. If you want a Yorkie or a chihuahua – or a Chow, toy terrier, or even a toy poodle (now coming back into style), you'll be paying a good breeder \$800 to \$1,200 – the smaller the dog, the steeper the price. ■



Photo: CP Images/Sara Jaye

toute leur affection sur un chien, en plus de l'idôlatrer, et d'avoir un rapport parental avec lui. En somme, ils traitent leur chien comme si c'était un vrai bébé! », estime l'éducateur canin Michel Fournier.

Cette tendance porte un nom : l'anthropomorphisme. Elle nous fait attribuer aux animaux des caractéristiques humaines, et donc des besoins humains qui peuvent avoir des retentissements malheureux sur leurs comportements. Le chien peut devenir de plus en plus dépendant et s'attacher démesurément à son maître qui sera alors incapable de le laisser seul, ne fût-ce que quelques minutes. « Nous devons nous rappeler que les chiens sont des chiens; et que ces animaux ne se comportent pas comme les humains. C'est à nous de nous adapter au chien. Non l'inverse », affirme Michel Fournier.

Résultat de la miniaturisation de différentes races, les *toy dogs* n'en demeurent pas moins vigoureux malgré leur fragile apparence. Parfaits compagnons de la vie urbaine, ils sont attachants et ne requièrent qu'un minimum d'exercice, d'espace et de nourriture.

Parmi les chiens miniatures les plus appréciés, le Yorkshire demeure le plus populaire. Autrefois chien de mineur qui chassait les rats, il est aujourd'hui devenu chien de luxe. Pour répondre aux exigences de la mode, on a même poussé l'audace jusqu'à créer des sujets de 900 grammes... Si, comme les stars Britney Spears, Paris Hilton, Liz Taylor, l'acteur Jean-Paul Belmondo en France, ou Laurence Jalbert et Anne-Marie Losique au Québec, vous rêvez de posséder un Yorkshire ou un Chihuahua, ou tout autre race comme un Papillon, un Terrier Toy et même un caniche nain qui, soit dit en passant, revient à la mode, vous devrez déboursier entre 800 et 1 200 \$ chez un bon éleveur.

Car plus le chien est minuscule, plus son prix est élevé. ■



The Maltese Bichon
Le bichon maltais

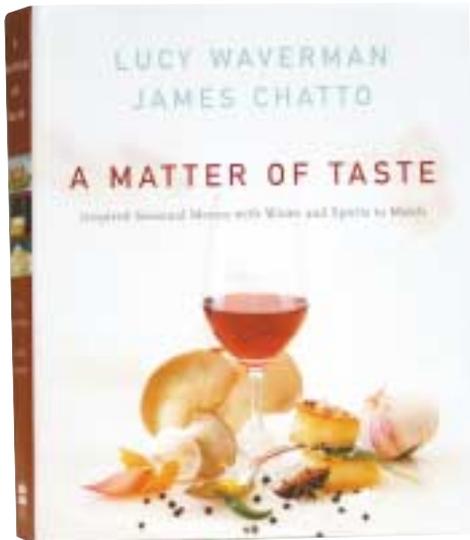
Gift Books

WE ALL LOVE A GOOD BOOK, AND WE LOVE RECEIVING ONE EVEN MORE. HERE ARE SOME GREAT GIFTS FOR THAT SPECIAL BIBLIOPHILE IN YOUR LIFE.

Livres cadeaux

ILS SONT BEAUX, INTÉRESSANTS ET DIVERSIFIÉS. MAIS SURTOUT, CES LIVRES SONT DE MAGNIFIQUES CADEAUX À OFFRIR DURANT LES FÊTES. SUGGESTIONS D'OUVRAGES EN FRANÇAIS OU EN ANGLAIS.

BY | PAR LI ROBBINS, MARIE-CLAUDE FORTIN



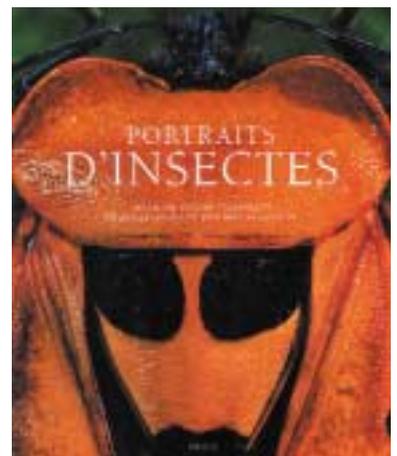
***A Matter of Taste: Inspired Seasonal Menus with Wines and Spirits to Match*, Lucy Waverman & James Chatto**

What happens when you pair two of Canada's top food and wine experts? A witty collection of tempting menus and brilliant beverage selections, and a cornucopia of perfect answers to the eternal question: *But what should we have to drink with that?* (\$50) (Harper Collins, 2004, 368 p.)

Qu'obtient-on en combinant l'expérience de deux des plus grands spécialistes canadiens de la gastronomie et de l'œnologie ? Une collection de menus inspirés, assortis chaque fois à une brillante sélection de vins et d'alcools, et une réponse à l'éternelle question : « Qu'est-ce qu'on boit avec ça ? » (50 \$) (Harper Collins, 2004, 368 p.)

***Portraits d'insectes* Philippe Blanchot & Claire Villemant**

To understand the dragonfly's name, you only have to see an extreme close-up of its outsized eyes and hairy mandibles. Or consider the grasshopper: up close, it's like a monster from a horror flick, with its dinosaurish collar, powerful talons, and fearsome mouth. A spectacular and educational book, *Portraits d'insectes* includes over 200 close shots that gracefully combine entomology and art. (\$89.95) (Seuil, 2004, 238 p.)

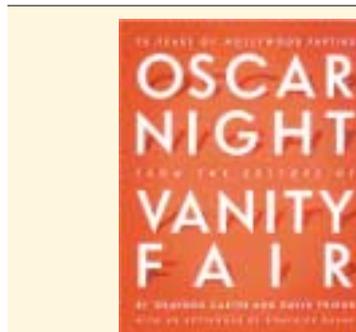


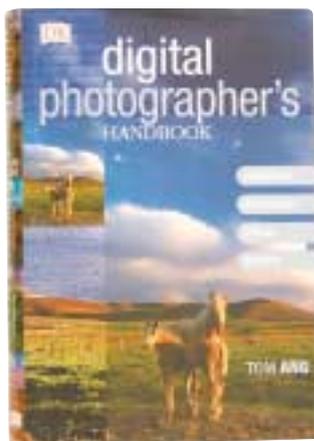
Il faut avoir vu la tête d'une libellule grossie des milliers de fois, ses yeux surdimensionnés, son bec barbu, pour saisir pourquoi les Anglais ont baptisé cet insecte *dragonfly*. Il faut avoir contemplé le profil d'une sauterelle photographiée en macro, sa collerette de tricératops, ses pattes griffues, sa bouche mauvaise, pour comprendre que les créateurs de monstres des films d'horreur n'ont rien inventé ! Ouvrage spectaculaire et éclairant, *Portraits d'insectes* compte plus de 200 macrophotographies qui sont autant d'œuvres d'art. (89,95 \$) (Seuil, 2004, 238 p.)

***Oscar Night: 75 Years of Hollywood Parties*, Graydon Carter & David Friend**

Vanity Fair's Oscar Night is a fabulous collection of images taking readers from the first Academy Awards banquet in 1929 at the Blossom Room of the Roosevelt Hotel, to the legendary days of "after" parties at glam spots such as Spago. Perfect for movie buffs and anyone for whom the Oscars are an annual ritual. (\$100) (Knopf, 2004, 384 p.)

Cette fabuleuse collection de photos de *Vanity Fair* promène le lecteur du premier banquet des Academy Awards en 1929, dans la Blossom Room du Roosevelt Hotel, jusqu'à l'époque légendaire des célébrations « après remise » au Spago et autres hauts lieux de la faune hollywoodienne. Le cadeau idéal pour les passionnés de cinéma et de glamour; ceux qui, chaque année, regardent religieusement la soirée des Oscars. (100 \$) (Knopf, 2004, 384 p.)





The Digital Photographer's Handbook, Tom Ang

Treating the digital camera as far more than just as a handy way to avoid developing pictures that get tossed into the trash, this handbook treats the art of taking good digital photos seriously. It's a comprehensive guide to both digital expertise and photographic flair, providing aid to any budding photographer on "a journey of visual, technical, and creative adventure." (\$60) (Tourmaline Editions/DK Books, 2002, 408 p.)

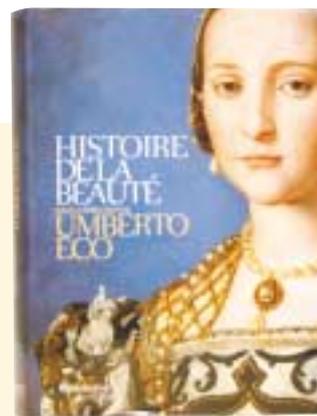
Un guide qui ne voit pas dans la photo numérique un simple moyen d'éviter de faire développer des photos dont la moitié iront au panier, mais bien une technique photographique en soi, qui demande expérience et inspiration. Tom Ang entraîne le photographe débutant dans une aventure « visuelle, technique et créative » qui lui sera précieuse. (60 \$) (Tourmaline Editions/DK Books, 2002, 408 p.)

History of Beauty, edited by Umberto Eco

We casually speak of beauty without really knowing what the idea means. What is beauty, exactly? Is it about shapes, proportions, harmony? In this richly illustrated book, the author of *The Name of the Rose* investigates the evolution of the idea of beauty in Western culture. From the ancient Greeks' aesthetic ideals to the present-day "absolute polytheism of beauty." Not to mention the medieval approach to light and colour, the sublime in the 17th century, Romanticism in the 19th, and early-20th century poetic art. Erudite yet accessible, and very...beautiful. (\$55) (Rizzoli International, 2004, 432 p.)

Histoire de la beauté sous la direction d'Umberto Eco

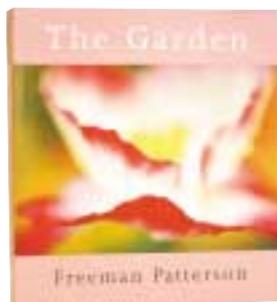
On parle de la Beauté comme on parle de l'Âme, sans trop savoir ce que le terme englobe. Dans un ouvrage à l'iconographie



fastueuse, le célèbre auteur du *Nom de la rose* retrace l'évolution de l'idée de beauté dans la culture occidentale. Et cela à travers le travail des artistes, philosophes, théologiens, architectes et écrivains, de l'idéal esthétique des Grecs au « polythéisme absolu de la beauté » de notre siècle, en passant par les lumières et couleurs du Moyen Âge, le sublime du XVII^e siècle, la beauté romantique du XIX^e et l'art poétique du début du XX^e siècle. Un livre érudit mais accessible, et... d'une grande beauté! (69,95 \$) (Flammarion, 2004, 438 p.)

The Garden, Freeman Patterson

Patterson's enchanted photos of the garden and wilderness surrounding his New Brunswick home, in the ecological reserve of Shampers Bluff, are a marvel of evocative beauty. Accompanied by Patterson's insightful observations about gardening and photography, this lovely book will captivate any avid nature-lover. (\$45) (Key Porter, 2003, 191 p.)



Ces photos envoûtantes du jardin de Patterson – et de Shampers Bluff, la réserve écologique qui entoure sa maison du Nouveau-Brunswick – ont un merveilleux pouvoir d'évocation. De judicieux conseils sur le jardinage et la photographie ne font qu'ajouter à la beauté de ce livre qui enchantera tous les amoureux de la nature. (45 \$) (Key Porter, 2003, 191 p.)

Montreal Centre Ville

"Comfort, Convenience and Style"

Four Points Sheraton

Special
114
 114, 114
\$125.00
 per night

Excludes taxes and fees. (2/Jan-Aug)
 Plus valid until January 31, 2006.
 Please call us toll free at 1-877-847-8961
 or visit our website for complete availability and rates.

478 Sherbrooke Street West, Montreal, QC H3A 2L9
 T: (514) 842-2961 F: (514) 842-0945 W: www.fourpoints.com

Functional Art de vivre

Collect them all! Milk glasses, beer glasses, plates, piggybanks, ashtrays...Ritzenhoff's collectible housewares marry form and function. Every piece includes an illustration selected through a worldwide competition. Among the 2004 winners, you can find Canadians Faïza Abou-Abdou (photos 1 and 5), Julien Chung (2 and 3), Adrian d'Alimonte (6), and Aldo Del Bono (4). Made in limited quantities and adored by collectors, these colourful and charming items usually sell out quickly. Great gifts for people who appreciate things of beauty. ■ (Laila Maalouf)

Collectionnez-les tous! Verres à lait, flûtes à bière, assiettes, tirelire, cendriers, les produits Ritzenhoff combinent l'utile à l'artistique. Sur chaque objet est reproduite l'œuvre d'un illustrateur, sélectionnée à la suite d'un concours annuel et mondial. Parmi les gagnants en 2004, on retrouve les Canadiens Faïza Abou-Abdou (photos 1 et 5), Julien Chung (2 et 3), Adrian d'Alimonte (6), Aldo Del Bono (4). Fabriqués en quantité limitée et très prisés par les collectionneurs, ces objets généralement très colorés et attrayants ne restent pas longtemps sur le marché. Des cadeaux très appréciés par les amateurs de beaux objets. ■ (Laila Maalouf)

Info: www.ritzenhoff.com



WHERE TO BUY IN CANADA | POINTS DE VENTE AU CANADA:

Montreal | Montréal: CoCréation & Co, 3873 St-Denis, (514) 842-3655 **Toronto:** Ashley – Bloor, 55 Bloor St. W., (416) 964-9111 **Winnipeg:** Five Small Rooms, 1857B Grant Avenue, (204) 488-8099 **Edmonton:** Le Gnome Galleria, 1814 West Edmonton Mall, (780) 481-4531 **Vancouver:** The Perfect Gift, 1854 W 47th Avenue, (604) 261-1501

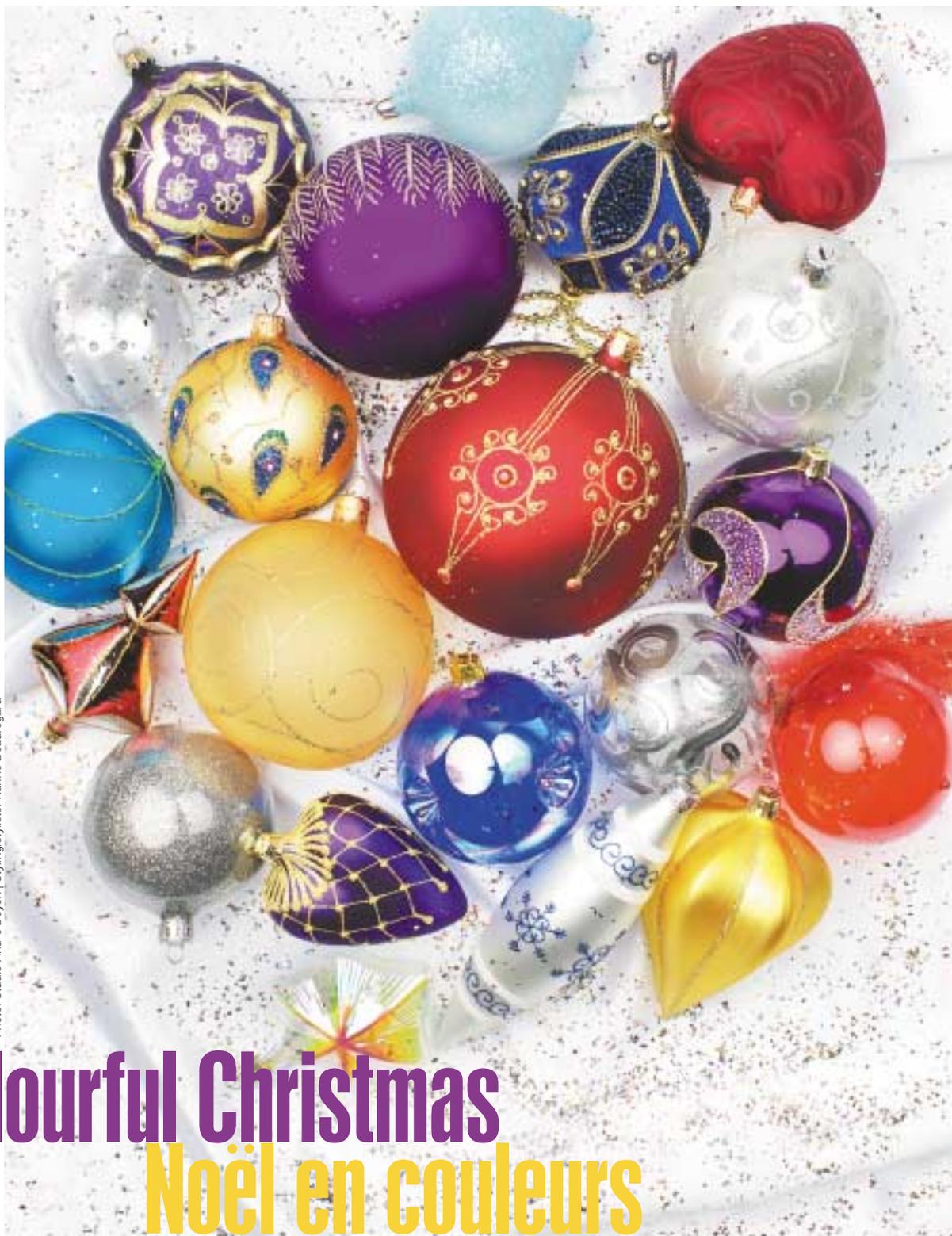


Photo: Studio André Doyon | Styling/stylist: Karine Beauregard

Colourful Christmas

Noël en couleurs

LIVELY, VIVID COLOURS, UNUSUAL SHAPES SPRINKLED WITH GOLDEN GLITTER, MIRROR EFFECTS, AND A MULTITUDE OF THEMES...THIS YEAR'S CHRISTMAS-TREE ORNAMENTS HAVE MORE SPARKLE THAN EVER!

COULEURS VIVES ET ÉCLATANTES, FORMES COCASSES POWDRÉES DE PAILLETES DORÉES, EFFETS MIROIRS ET MOTIFS VARIÉS... LES BOULES DE NOËL SONT BRILLANTES ET ÉBLOISSANTES CETTE ANNÉE!

Pictured items are available at IKEA, Pier 1 Imports, and Winners stores across Canada. Prices range from \$5 to \$10.

Tous ces articles sont disponibles dans les magasins IKEA, Pier 1 Imports et Winners à travers le Canada.



Tasting Notes

CELEBRATE THE HOLIDAYS THIS YEAR WITH SOME OF CANADA'S FINEST WINES.

BY | PAR NATALIE MACLEAN

Arômes du pays

CETTE ANNÉE, CÉLÉBREZ NOËL ET LE JOUR DE L'AN AVEC QUELQUES-UNS DES MEILLEURS CRUS CANADIENS.

White/Blancs

Gewürztraminer 1999, Sumac Ridge Estate Winery
B. C., \$12.95.
Redolent of lychee nuts and rose petals. A touch of sweetness softens the wine, making it a lovely sipper for those gatherings with friends and family during the holidays. Food matches: chicken, turkey, pasta. **Score: 83/100**
Colombie-Britannique, 12,95 \$. Puissants arômes de lychee et de pétales de rose, avec une note fruitée qui en fait l'apéritif parfait ou le compagnon idéal de la volaille et des pâtes. **Note: 83 %.**

Chardonnay 2002, Mission Hill
B.C., \$17.95.
A well-balanced, round, and supple Chardonnay with toasty, buttery aromas. **Score: 85/100**

Colombie-Britannique, 17,95 \$. Un Chardonnay équilibré, rond et souple en bouche, aux arômes de beurre et de pain grillé. **Note: 85 %.**

Off Dry Riesling 2002, Cave Spring

Niagara, \$11.95.
Terrific acidity to cleanse the palate and just a touch of sweetness make this wine a delicious companion to oysters. **Score: 84/100**

Péninsule du Niagara, 11,95 \$. Un demi-sec merveilleusement acidulé, qui vous nettoiera le palais, avec juste une petite touche de fruité. Parfait avec les huîtres. **Note: 84 %.**

Sweet/Vins doux

Damson Plum, Sunnybrook Farm Estate Winery
Fortified Fruit Dessert Wine, 11.5% Alcohol/Vol., Sugar Content: 3, Ontario, \$14.95.
A ray of spring sunshine in a long corridor of winter. Pure purple plums, like a plum pie. **Score: 82/100.**

Vin de fruits fortifié, Ontario, 14,95 \$.
Un chaud rayon de soleil dans la grisaille de l'hiver. Pures prunes de Damas, comme dans une tarte. **Note: 82 %.**

Vidal Icewine/Vin de glace 2000, Château des Charmes

VOA, Niagara, \$39.95 (375 ml).
A densely-packed dessert wine with apricot, honey, and pear notes. Gorgeous on its own or with a fruit flan or, ah, crème brûlée. **Score: 88/100**

VOA, Péninsule du Niagara, 39,95 \$ (375 ml), un vin de dessert puissamment concentré aux nuances d'abricot, de miel et de poire. Merveilleux en lui-même ou avec, ah... une crème brûlée. **Note: 88 %.**

Ice cider/cidre de glace, Neige

Hemmingford (Quebec), \$22.85.
This gorgeous apple ice cider has a lovely interplay between the sweet candied fruit notes and some balancing tartness. A perfect after-dinner treat. **Score: 89/100**

Hemmingford (Québec), 22,85 \$.
Ce superbe cidre de glace présente un charmant équilibre entre des notes sucrées de fruits confits et des pointes acidulées. Une douceur à s'offrir à l'heure du digestif. **Note: 89 %.**



Red/Rouges

Pinot Noir Reserve 2002, Inniskillin

VQA, Niagara, \$16.95.

This is one of Niagara's best Pinot Noirs. Bright cherries and earthy aromas. Perfectly balanced.

Score: 93/100.

VQA, Péninsule du Niagara, 16,95\$. Un des meilleurs pinots noirs de la région du Niagara, parfaitement équilibré, aux arômes de cerise et de terroir. Note: 93%.

Cabernet/Merlot 2000, Henry of Pelham, Unfiltered

VQA, Niagara, \$24.95.

Balanced, classic Cabernet blend with lovely cassis and red fruit. Touch of oak, nice acidity. Medium to full-bodied. Great with game meats and roast beef. Score: 89/100.

VQA, Péninsule du Niagara, 24,95\$. Un mélange classique et bien équilibré aux délicieux arômes de cassis et de petits fruits rouges. Note de boisé et bonne acidité. Moyennement à très charpenté. Excellent avec le gibier et le rôti de bœuf.

Note: 89%.

Okanagan Merlot 2002, Jackson-Triggs

VQA, B.C., \$12.95.

Wow! This is a superb wine, and a great ambassador for B.C. It tastes at least twice as expensive as it costs. Rich, deep, full-bodied, yet balanced and layered. Dark, ripe plums and cassis.

Score: 90/100.

VQA, Colombie-Britannique, 12,95\$. Remarquable! Un vin splendide tout à l'honneur de la Colombie-Britannique, d'une exceptionnelle qualité pour son prix. Riche, avec beaucoup de profondeur et de corps, mais bien équilibré. Arômes de prunes et de cassis. Note: 90%.

Prices and availability will vary across the country.

For more wine picks and articles, visit www.nataliemaclean.com

Prix et disponibilité variables d'une province à l'autre.

Pour d'autres sélections de vin canadiens, visiter le www.nataliemaclean.com



Distinctly European,
uniquely Old Montreal.

Enjoy all the charm of Old Montreal in one of our landmark boutique hotels where modern conveniences meet European-style elegance. From cozy inns with fireplaces and stone walls to leading-edge conference rooms offering wireless high speed internet and recreational services, we provide the ultimate in affordable luxury, comfortable accommodations and personalized service. All our trendy hotels also cater to gourmets with select restaurants serving up the finest dining on this side of the Atlantic. And you can even take home the lifestyle by purchasing a part of the décor. www.oldmontrealhotels.com

For reservations, call 1 888 450-1887 or visit www.oldmontrealhotels.com



Hotel de la Montreuil

